

MarteS, proposta per le scuole

Il Museo d'Arte Sorlini, grazie alla collaborazione con l'Ufficio scolastico territoriale di Brescia e Ubi Banca, si apre agli studenti



Calvagese
DI VITTORIO BERTONI

Il "MarteS - Museo d'Arte Sorlini" diventa gratis per le scuole bresciane. La straordinaria collezione privata dell'imprenditore bresciano Luciano Sorlini scomparso nel 2015, custodita nella splendida cornice di una grande dimora seicentesca a Calvagese della Riviera e composta da oltre 150 dipinti che documentano in particolare la pittura veneta dal XIV al XIX secolo, durante quest'anno scolastico apre le sue porte gratuitamente agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado di Brescia e provincia. Nella giornata di martedì, chiusa al pubblico, le scolaresche potranno prenotare una visita guidata (prenotazione@museomartes.com, 0305787631) declinata secondo le esigenze dell'istituto.

A forma di studente. Un museo dunque a forma di studente. "MarteS - dichiara Stefano Sorlini, presidente della Fondazione Luciano Sorlini - nasce con la volontà di essere luogo di cultura e aggregazione. L'arte come strumento di divulgazione della cultura dell'uomo, il 'bello' come guida per una migliore educazione dei giovani. Riteniamo una scelta intelligente quella di mettere a disposizione delle scuole un giorno specifico, tutto per loro. Dimostra una attenzione in più".

Laboratori. Il MarteS ha inoltre i-

deato una serie di laboratori didattici e percorsi interattivi, che sono stati appositamente definiti per le scuole primarie e secondarie di primo grado, ad esempio per scoprire l'evoluzione artistica del paesaggio, le storie raccontate dai dipinti (dalla mitologia classica alla storia sacra), per riconoscerne i protagonisti e comprenderne alcuni tratti, come ad esempio l'evoluzione del loro abbigliamento. Nei percorsi i ragazzi potranno anche realizzare l'identikit di alcune opere, analizzandone soggetto, stile, tecnica esecutiva e autore, vestendo così i panni di storici dell'arte per un giorno.

Iniziativa condivisa. L'iniziativa "In Viaggio verso MarteS, per un'avventura a regola d'arte" è frutto di una progettualità condivisa con Ubi Banca e Ufficio scolastico territoriale. "Una iniziativa che riafferma un principio cardine - afferma Marco Franco Nava, direttore macro area territoriale Brescia e Nord Est - che Ubi ha nei propri valori, ossia la vicinanza ai giovani, alla cultura, a tutto ciò che è il valore vero che unisce la banca al proprio cliente. Potenziare le partnership con i centri di cultura ed i musei del territorio è peraltro uno tra gli obiettivi del nostro Istituto, che considera l'arte uno strumento di sviluppo culturale e sociale". La collezione del MarteS è votata al settecento veneziano. Ai nomi di Tiepolo, Ricci, Guardi, Canaletto, Carriera, si affiancano quelli di pittori non così noti, ma fondamentali

per lo sviluppo delle arti figurative della Serenissima: Pittoni, Diziani, Molinari, Bellucci, Fontebasso. Impreziosiscono questa pinacoteca privata anche opere di Bellini, Bramantino, Savoldo, Padovanino, Celesti, Bison. La preferenza per una pittura luminosa, allegra e dai toni squillanti ha guidato le scelte di Luciano Sorlini per la sua personale collezione d'arte, oggi offerta dalla Fondazione al godimento di tutti, con una particolare attenzione e sensibilità rivolta alle giovani generazioni. "Siamo nell'ottica della valorizzazione del patrimonio artistico italiano - Giuseppe Bonelli dirigente dell'Ufficio scolastico regionale - che rientra anche nelle indicazioni legislative contenute nelle ultime riforme scolastiche. Una iniziativa che riconferma l'importanza del rapporto virtuoso e sinergico tra componente pubblica e istituzioni private e riafferma il valore della cultura, anche come strumento di inclusione sociale".

Consorzio Lago di Garda. Nel corso della presentazione dell'iniziativa dedicata alle scuole, è stato annunciato l'ingresso del MarteS nel Consorzio Lago di Garda Lombardia, che raggruppa enti e aziende operanti sul Benaco. "È un ulteriore tassello - spiega Luigi Alberti, presidente del Consorzio - che fortifica i tre asset che ritengo strategici per la promozione del nostro territorio: enogastronomia, benessere e arte. Rivolgersi a pubblici diversi, ragionando fuori dalle logiche della sola stagione estiva, porta benefici a tutto il comparto".



PALAZZO MARTES

